

Программа регионального вебинар-марафона «Мой бизнес»

Дата проведения: 13 мая 2020 года

Сцена №1 «Взгляд предпринимателей»				
Модератор в Москве: Тренер-консультант, эксперт в области личной эффективности и деловой коммуникации Тер-Акопова Алина				
№	Время выступления	Субъект РФ	Тема выступления	Спикер
	10:00-10:05	Открытие вебинар-марафона «Мой бизнес», вступительное слово модератора		
Экспортная деятельность				
1	10:05-10:25	Приморский край	Путь экспортера в условиях пандемии. Как проводить бизнес-миссии онлайн и вести переговоры с зарубежными партнерами. <i>В рамках выступления запланирована презентация интернет-проекта для экспортеров.</i>	Романов Илья , генеральный директор ООО «Энергия Экспорта», экспортер № 1 по рейтингу АО РЭЦ 2019 года, основатель акселерационной программы «Энергия Экспорта».
2	10:25-10:45	Приморский край	Успешная практика переговоров в формате ВКС с иностранными партнерами.	Никифоров Евгений , генеральный директор центра «Мой бизнес» Приморского края.
Ресторанный бизнес				
3	10:45-11:05	Самарская область	Кризис как возможность для развития на примере ресторанный бизнеса.	Реймер Евгений , ресторатор, основатель Самарской MILIMON FAMILY COMPANY: рестораны «Ваше огонь», «Бенджамин», Robbi и др.

4	11:05-11:25	Самарская область	<p>Как общаться с арендодателем?</p> <p>Как получить отсрочку или скидку по арендным платежам, если ваша отрасль не относится к пострадавшим. Как вести переговоры и какую аргументацию использовать.</p>	Ивлев Виктор , совладелец ярмарки фермерских продуктов «Вива Ярмарка» в ТЦ «Вива Ленд», «НАШ ФЕРМЕР», ТЦ «МЕГА ИКЕА», призер всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России 2019».
Промышленность и производство				
5	11:25-11:45	Республика Татарстан	Антикризисное управление производством: возможности онлайн-торговли и рынка труда. Как быстро сформировать новую стратегию?	Кузнецов Михаил , основатель и генеральный директор TolstoyWear.
6	11:45-12:05	Москва	Тема уточняется	Генеральный директор «ТехноНИКОЛЬ» Владимир Марков.
	12:05-12:10	Техническая пауза для демонстрации видеороликов		
Маркет-плейсы				
7	12:10-12:30	Липецкая область	<p>Как продвигать товары собственного производства на международный рынок?</p> <p>Онлайн-продажи на маркет-плейсах.</p>	Гончаренко Алина , интернет-маркетолог, специалист по международным продажам, индивидуальный предприниматель. В 2018 году организовала бизнес по производству развивающих игрушек. Для продвижения и реализации продукции создала сайт и наладила самостоятельные продажи без посредников через интернет. Сегодня успешно работает на крупнейших маркет-плейсах от США до Австралии: Etsy, Amazon handmade, eBay – и создает продукты, которые получают статус «Бестселлер».
8	12:30-12:50	Ивановская область	Как центры «Мой бизнес» могут	Усачев Дмитрий , компания «Комбинат

			содействовать в продвижении вашей продукции на интернет-маркетплейсы на примере Ивановской области.	натуральных продуктов». Российских производитель морсов на основе цельных фруктов и ягод. В отличие от большинства производителей, не использует в рецептуре ароматизаторы, красители и химические добавки, а также пюре, концентраты и заменители сахара. В центре «Мой бизнес» Дмитрию помогли продвинуть его продукцию на международные рынки.
Логистика и транспорт				
9	12:50-13:10	Свердловская область	Эффективная логистика для предприятий МСП: – общие транспортные схемы, – проработка рациональных маршрутов, – помощь в развитии экспортных направлений, – способы экономии средств для МСП на логистике.	Аношкин Дмитрий , директор филиала АО «РЖД Логистика» в Екатеринбурге.
10	13:10-13:30	Тверская область	Влияние пандемии на бизнес в сфере логистики. Инструкция к действию.	Козырева Елена , коммерческий директор и сооснователь транспортной компании «КЕС-Логистик».
Маркетинг				
11	13:30-13:50	Кировская область	5 критических ошибок в маркетинге во время карантина.	Половников Даниил , маркетолог, совладелец бренда мужской обуви ручной работы KRAI, призер федерального этапа

			Автоматизация продаж и маркетинг в условиях кризиса.	конкурса «Молодой предприниматель России 2017», помог предпринимателям заработать через социальные сети более 100 млн рублей.
12	13:50-14:10	Алтайский край	Продвижение продукции с помощью чат-ботов. Онлайн-конструктор чат-ботов, благодаря которому бизнес может самостоятельно создавать интернет-магазины в популярных мессенджерах и Instagram.	Зулин Алексей , создатель проекта Digarson.
	14:10-14:15	Техническая пауза для демонстрации видеороликов		
Франчайзинг				
13	14:15-14:35	Смоленская область	Создание франшизы в кризис. История предпринимателя из Смоленска, который придумал новый онлайн-бизнес и уже начал продавать франшизы. Руслан Хитров и Мария Громова в конце марта 2020 потеряли 100% доходов. Придумали новый бизнес за сутки и создали лагерь в формате онлайн. За 4 дня (с 1 по 5 апреля) продали 15 мест, заработали 70 000 руб. и выплатили зарплаты сотрудникам. В конце апреля начали продавать свою франшизу. – Как работать в режиме «РЭМБО»; – Как перевести офлайн-бизнес в онлайн; – Как вести удаленную работу с командой и клиентами.	Хитров Руслан , основатель и руководитель детского развивающего сообщества «Викинги», соучредитель компании «Додо Пицца – Смоленск», соучредитель АНО «Центр социальных исследований и содействия развитию ответственного поведения человека "Интеграция"», ведущий мастер-классов и тренингов по целеполаганию и мотивации для подростков и взрослых, основатель и руководитель проекта «Лагерь выходного дня», амбассадор проекта «Мой бизнес».

15	14:35-14:55	Смоленская область	<p>Есть ли франчайзинг в микрогородах?</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемы франшизы в микрогородах; – предпринимательские риски; – рабочая бизнес-модель. 	<p>Войтов Алексей, эксперт по франчайзингу. Основатель подкаста о франшизах «Франшиза.Live». Сооснователь и владелец франшизы суши-баров Karibara с общим оборотом сети \$4 млн в год. Партнер-франчайзи международной сети кофеен Coffee Like и федеральной сети детских парикмахерских «Воображуля» с клиентским потоком более 1 000 человек в месяц, амбассадор проекта «Мой бизнес».</p>
Диджитал				
15	14:55-15:15	Челябинская область	<p>Кризис действий или возможностей на примере сферы интернет-маркетинга для агентств и специалистов.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ошибки; – Новые тренды весны 2020 в digital; – Идея подготовки к кризису, даже если его нет; – Переупаковка и внутренние проекты; – Ценность личного бренда; – Конкретные шаги и действия. 	<p>Полторак Сергей, соучредитель SMM-агентства «Символ роста», ТОП-200 по РФ, агентство работает с 2014 года, практик в области IT и преподаватель в сферах IT и SMM.</p>
16	15:15-15:35	Республика Татарстан	<p>Как быстро создать и упаковать онлайн-продукт. Опыт запуска продаж онлайн-курса за три недели.</p>	<p>Лисовая Алиса, сооснователь, креативный директор контент-агентства «Без воды» (ООО «Контент»).</p> <p>Продвижение проектов в социальных сетях. Входит в ТОП-3 SMM-агентств Татарстана по версии авторитетного рейтинга Tagline по данным за 2018 год. В 2019 году завоевали золото и три бронзы Премии Tagline Awards.</p>
	15:35-15:40	Техническая пауза для демонстрации видеороликов		

Сельское хозяйство				
17	15:40-16:00	Костромская область	Способы ведения аграрного бизнеса в сложных экономических условиях. Поставки, соблюдение эпидемиологических норм и поиск новых клиентов.	Достовалов Егор , глава фермерского хозяйства в городе Кологрив. Основатель экофермы «Гусиная столица».
18	16:00-16:20	Воронежская область	Возможности агропромышленного комплекса 2020 года: – Финансирование: где взять деньги на реализацию проекта? Кредитование, гранды, субсидии. – Основной актив – земли сельхозназначения. Как искать, оформлять и не потерять. – Возможности лизинга. – Цифровизация АПК – реальность (живые кейсы). – Кадастровая стоимость объектов недвижимости и влияние на себестоимость продуктов. – Как реализовать конечный продукт: опт, розница, крупный ритейл.	Коновка Александра , управляющий партнер LEO Legal Group. Правовая поддержка агропромышленного комплекса, общий стаж – 18 лет. Принимала участие в инвестиционных проектах от 1 млн до 4,5 млрд рублей. Оформлено более 300 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, более 1000 зданий, строений, сооружений и т.д. Осуществляет правовое сопровождение получения кредитных средств и иных мер финансовой поддержки. Заключено более 10 федеральных контрактов на реализацию конечного товара в крупный ритейл.
	16:20-16:30	Заключительное слово модератора		

Сцена №2 «Региональные вебинары»

Модератор в Москве: Корреспондент Первого канала **Спирина Кристина**

№	Время	Субъект РФ	Тема	Спикер
	10:00-10:05	Открытие вебинар-марафона «Мой бизнес», вступительное слово модератора		

Организация удаленной работы				
1	10:05-10:30	Москва	<p>Три сценария удаленной работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как масштабировать бизнес и сократить затраты. - Еженедельная отчетность. - Оперативная смена видов транспорта. 	<p>Власов Кирилл, генеральный директор STS Logistics.</p> <p>Член совета директоров компании STS Logistics с 2009 года. Активно занимается общественной деятельностью. С 2012 года сопредседатель немецкого логистического сообщества BVL. Председатель отраслевого отделения по логистике общественного объединения «Деловая Россия»</p>
2	10:30-10:55	Кабардино-Балкарская Республика	<p>Вопросы контроля, мотивации и оплаты труда, в т.ч. премирование при удаленной работе.</p>	<p>Куашева Фатима, сертифицированный бизнес-тренер АО «Корпорация МСП».</p>
Как изменить бизнес-модель в онлайн?				
3	10:55-11:20	Республика Хакасия	<p>Изменение бизнес-модели.</p> <p>«Измени свою бизнес-модель или измени своей бизнес-модели» – сегодня много говорится о том, что введенные ограничения вынудили предпринимателей менять свои бизнес-модели. Так о чем идет речь? Из каких составляющих состоит бизнес-идея? Что такое новые рынки и трендинг?</p>	<p>Ковалева Татьяна, заместитель директора Фонда развития Хакасии, кандидат экономических наук, имеет многолетний опыт в бизнес-образовании и консалтинге, есть реализованные и успешно работающие проекты на рынке B2B и B2C, сегодня ведет онлайн-проект «Бизнес-зарядка», является Общественным представителем АСИ по направлению «Предпринимательство и технологии» в Республике Хакасия.</p>
	11:20-11:25	Техническая пауза для демонстрации видеороликов		
Тема уточняется				
4	11:25-11:50	Тюменская область	<p>Тема уточняется.</p>	<p>Хусаинов Ильдар, основатель международного агентства недвижимости «Этажи».</p>

Мотивация команды				
5	11:50-12:15	Ленинградская область	<p>Услуги для бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Роль первого лица в малом бизнесе: как поддержать команду и не поддаваться панике; – Антикризисная программа: что делать прямо сейчас; – Особенности поведения клиентов в новых условиях. <p>В рамках мероприятия состоится презентация некоммерческой площадки «#Coronaэкономика» (www.coronaeconomy.ru), созданной для поиска клиентов и партнеров для малого бизнеса.</p>	Ситников Сергей , генеральный директор компании «Технологии развития», руководитель проектов исследования и внедрения инноваций, в т.ч. «ИнтерРАО», «Сбербанк» и др.
Здоровье				
6	12:15-12:40	Севастополь	Инструменты и механизмы развития в кризис для фитнес-индустрии.	Борисенко Максим , совладелец сети фитнес-клубов «Сафари Спорт» и клуба единоборств «Князь Владимир».
Работа с персоналом				
7	12:40-13:05	Тюменская область	<p>Работа с персоналом в новой реальности».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установки предпринимателя, которые помогут компании не утонуть. 2. Как собрать команду SOS и какие задачи поставить. Аудит персонала. Распределение обязанностей. 3. Удержание клиентов. 	Бакулина Мария , директор тюменской региональной общественной организации дополнительного профессионального и семейного образования «Учебно-практический центр "Эксперт"». Учредитель и президент тюменской региональной ассоциации детских развивающих центров. Председатель комитета по социальному предпринимательству тюменского регионального отделения «ОПОРА

				РОССИИ».
	13:05-13:10	Техническая пауза для демонстрации видеороликов		
Бизнес-кооперация				
8	13:10-13:35	Архангельская область	<p>Как бизнес-кооперация помогает бизнесу развиваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды кооперации в бизнесе (кооперативы, закупочные союзы, артели, партнерства, альянсы и т.д.); – принципы построения кооперативных форматов; – возможные кооперативные и околокооперативные ниши бизнеса. 	<p>Бохан Владимир, инвестор, бизнесмен с 1993 года, инициатор создания Северо-Западного альянса, участник нескольких кооперативных групп, амбассадор проекта «Мой бизнес», соорганизатор форума «Со-Действие».</p> <p>Карелина Ирина, предприниматель с 1997 года, региональный руководитель сообщества «PRO Женщин» в Архангельске, амбассадор проекта «Мой бизнес», соорганизатор форума «Со-Действие».</p>
Поддержка фермеров				
9	13:35-14:00	Калининградская область	<p>Практика создания и функционирования деятельности Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области и его роль в реализации регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».</p> <ul style="list-style-type: none"> – Практика создания и функционирования ЦКСХ КО на базе центра «Мой бизнес»; – Планирование деятельности на 2020 год; – Взаимодействие ЦКСХ КО с ревизионным союзом, союзами и ассоциациями сельхозтоваропроизводителей области. 	<p>Бабасюк Сергей, руководитель Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области (ЦКСХ КО). Более 26 лет общего стажа, из них 11 лет муниципальной службы в должности руководителя управления сельского хозяйства.</p>
Женское предпринимательство				
10	14:00-14:25	Владимирская область	Успешный бизнес по-женски.	Семенова Алина , основатель и

			<p>Тренинг о том, что полезно уметь и иметь в арсенале женщине-предпринимателю из мужской копилки, а что можно и нужно использовать из женского опыта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности женского бизнеса; – женские стратегии; – методики, позволяющие все успеть; – ресурсы и их источники; – установление баланса между семьей и бизнесом. 	руководитель тренингового центра «33 желания», председатель комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».
11	14:25-14:50	Владимирская область	Что делать малому и среднему бизнесу в период пандемии? Женский взгляд и опыт.	Залевская Ирина , основатель и генеральный директор сети доказательных клиник материнства и детства «Бэбибум».
Продажи в кризис				
12	14:50-15:15	Республика Крым	<p>Как выстроить систему управления продажами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмы аудита действующей системы продаж; – определение точки роста; – линейный план действий по развитию системы продаж. 	Ранд Николай , сертифицированный бизнес-тренер, создатель крымской школы управления.
13	15:15-15:40	Московская область	Фуд-траки. Шесть ответов на вызов пандемии. Как трансформировать бизнес во время пандемии.	Хабиров Рафаэль , основатель компании MOBITRUCK by EdaNaKolesah.com, Общественный уполномоченный по вопросам развития передвижной уличной торговли.
HoReCa и ритейл				
14	15:40-16:05	Тверская область	<p>Жизнь и бизнес в эпоху перемен.</p> <p>Какие решения будут наиболее</p>	Иванов Константин , директор компании «Максимум девелопмент», совладелец 17 компаний в сферах HoReCa, ритейл, IT.

			эффективными в таких сферах, как HoReCa и ритейл? Как перестроить бизнес и где искать точки роста?	
Меры поддержки малого и среднего бизнеса				
15	16:05-16:30	Москва	Антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса.	Тетерина Олеся , заместитель директора Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России.
	16:30-16:40	Заключительное слово модератора		